

Repad

Revista Estudos e
Pesquisas em Administração

Vol. 9, N. 1, Janeiro-Abril/2025



UFMT

Foco e Escopo

A Revista Estudos e Pesquisas em Administração (**Repad**), publicada quadrimestralmente, é uma iniciativa do Curso de Administração da UFR, e tem a finalidade de publicar e divulgar ensaios teóricos e pesquisas teórico-empíricas já finalizados, de modo a disseminar o conhecimento científico entre acadêmicos e profissionais da área de administração e afins.

Editor

Prof. Dr. Rodrigo Milano de Lucena

Conselho Editorial

Prof. Dr. André Luís Janzovski Cardoso, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil (Presidente)
 Profa. Dra. Marcia Juliana d'Angelo, Fucape Business School, Vitória, Espírito Santo, Brasil
 Profa. Dra. Marinês Taffarel, Universidade Estadual do Centro-Oeste, Irati, Paraná, Brasil
 Prof. Dr. Orlando Ramos Nascimento Jr., Universidade Estadual de Alagoas, Arapiraca, Alagoas, Brasil
 Prof. Dr. Rony Ahlfeldt, Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Brasília, Distrito Federal, Brasil
 Profa. Dra. Suzimeri Vilas Boas Pescador, Faculdade Sul Brasil, Toledo, Paraná, Brasil
 Prof. Dr. Heitor Lopes Ferreira, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Prof. Dr. Diogo Barbosa Leite, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso, Primavera do Leste, Mato Grosso, Brasil
 Prof. Dr. Edir Vilmar Henig, Universidade Estadual de Mato Grosso, Juara, Mato Grosso, Brasil

Editores de Texto

Prof. Dr. Rodrigo Milano de Lucena

Editores de Layout

Milton de Paulo Arostegui Nunes - Secretaria de Comunicação e Múltiplos UFMT
 Luis Andrés Castilho Bracho

Editora de Idioma

Profa. Dr. Rodrigo Milano de Lucena

Design Gráfico

Gerência de Web e Marketing - Secretaria de Comunicação e Múltiplos UFMT
 Luis Andrés Castilho Bracho

Correspondências

Av. dos Estudantes, 5005, Rondonópolis – MT,
 CEP 78735-901
 Telefone: (66) 3410-4070
 Site: <http://periodicoscientificos.ufmt.br/ojs/index.php/repad>
 E-mail: repadufmt@gmail.com

Avaliadores da Revista

Profa. Dra. Marcia Juliana d'Angelo, Fucape Business School, Vitória, Espírito Santo, Brasil
 Profa. Dra. Marinês Taffarel, Universidade Estadual do Centro-Oeste, Irati, Paraná, Brasil
 Prof. Dr. Orlando Ramos Nascimento Jr., Universidade Estadual de Alagoas, Arapiraca, Alagoas, Brasil
 Prof. Dr. Rony Ahlfeldt, Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Brasília, Distrito Federal, Brasil
 Profa. Dra. Suzimeri Vilas Boas Pescador, Faculdade Sul Brasil, Toledo, Paraná, Brasil
 Prof. Dr. Heitor Lopes Ferreira, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Prof. Dr. Diogo Barbosa Leite, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso, Primavera do Leste, Mato Grosso, Brasil
 Prof. Dr. Edir Vilmar Henig, Universidade Estadual de Mato Grosso, Juara, Mato Grosso, Brasil
 Profa. Dra. Maria Salete Waltrick, Universidade federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Profa. Ma. Milady da Silva Oliveira, Prefeitura de Nova Mutum, Nova Mutum, Mato Grosso, Brasil
 Profa. Ma. Valéria Sun Hwa Mazucato, Faculdades Anhanguera, Campo Grande, Mato Grosso do Sul, Brasil
 Profa. Ma. Ivania Freire da Silva, Universidade Federal de Rondonópolis, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Profa. Ma. Roseli Aparecida dos Reis, Universidade Federal de Rondonópolis, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Prof. Dr. Rodrigo Milano de Lucena, Universidade Federal de Rondonópolis, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Profa. Dra. Fernanda Pereira Silva, Universidade Federal de Rondonópolis, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Prof. Dr. Paulo Henrique Martins Desidério, Universidade Federal de Rondonópolis, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Prof. Dr. Maurício Alves Rodrigues Pugas, Universidade Federal de Rondonópolis, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Profa. Ma. Neide Santos da Silva, Universidade Federal de Rondonópolis, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil

Pareceristas da Edição

André Ribeiro Lacerda, Universidade Federal de Mato Grosso, Cuiabá/MT
 Diogo Barbosa Leite, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso, Primavera do Leste, Mato Grosso, Brasil
 Décio Henrique Franco, FOP UNICAMP
 Edilson Santos Braga, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis/MT
 Fabiano Greter Moreira, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - UFMS, Campus de Nova Andradina - CPNA.
 Jorge de Souza Pinto, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul UFMS - Campus do Pantanal CPAN
 José Alan Barbosa da Silva, Instituto Federal de Goiás (IFG)
 José Leonardo Rodrigues, IFMG - São João Evangelista
 Luiza Mikaela de Sá Santos, Universidade Federal da Paraíba
 Marisandra Goreti Mendes, Universidade Estadual do Rio Grande do Sul
 Mauricio Alves Rodrigues Pugas, Universidade Federal de Rondonópolis, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Mylena Neres Nunes, Universidade Federal de Rondonópolis, Rondonópolis/MT
 Paulo Henrique Martins Desidério, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Petrus Freitas, UFF
 ROSANA MACHADO SIFUENTES MACHADO, Faculdade de Tecnologia SENAI Mato Grosso
 Rodger Roberto Alves de Sousa, Florida Christian University
 Roseli Aparecida dos Reis, Universidade Federal de Mato Grosso, Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Rômulo Bernardo dos Santos, Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca (CEFET-RJ), Angra dos Reis/RJ.

REPAD, v. 9, n. 1, 2025 – Rondonópolis, Mato Grosso, Brasil
 Universidade Federal de Rondonópolis, 2025
 Quadrimestral (Janeiro - Abril) - ISSN 2594-7559
 1. Administração - Periódicos. ed.
 DOI: <https://doi.org/10.30781/repad.v7i115407>

Caros Leitores(as),

Temos o prazer de apresentar mais uma edição da REPAD, reunindo estudos de diferentes regiões do Brasil, como Valença (PI), Cuiabá (MT), Campo Grande (MS), Ribeirão Pires (SP), Recife (PE), Piracicaba (SP), Juiz de Fora (MG) e São Paulo (SP). Os artigos aqui publicados tratam de temas contemporâneos e relevantes, promovendo reflexões nas áreas da Administração, Contabilidade e afins.

O primeiro artigo, intitulado “A percepção dos consumidores diante das potencialidades e limitações dos novos meios de pagamentos: um estudo em Valença do Piauí-PI”, analisa como os moradores da cidade percebem os novos meios de pagamento, como o Pix, em comparação ao dinheiro em espécie. A pesquisa aponta que a praticidade e a segurança são os fatores mais valorizados, ao mesmo tempo em que revela a permanência do uso do dinheiro físico no cotidiano local.

O segundo artigo, “Marcas de jogos eletrônicos: uma análise a partir do comportamento e percepção do consumidor Cuiabano e Várzea-Grandense”, investiga como consumidores dessas duas cidades mato-grossenses avaliam e escolhem suas plataformas de jogos eletrônicos. Os resultados revelam um público exigente, que reconhece características marcantes de cada marca, mesmo quando não são usuários diretos, destacando a importância do branding no setor.

Já o artigo “Dificuldades no mercado de trabalho para pessoas com deficiência” traz uma análise sobre os desafios enfrentados por PCDs na cidade de Naviraí (MS), especialmente no que se refere à inclusão efetiva e à falta de estruturas adequadas no ambiente de trabalho. Apesar do cumprimento da legislação, as barreiras físicas e sociais ainda persistem e dificultam a inserção e permanência desses profissionais.

O quarto artigo, “Análise bibliométrica da produção científica sobre clusters comerciais identificados na RMSP entre 2013 a 2024 nas áreas de ACT”, apresenta um mapeamento da produção acadêmica sobre clusters comerciais na Região Metropolitana de São Paulo. A análise evidencia a predominância de estudos qualitativos e a concentração das publicações em determinados estratos do Qualis, oferecendo uma visão crítica sobre os rumos dessa literatura.

No artigo seguinte, “Uberização e controle algoritmo: uma revisão sistemática da literatura”, são discutidas as formas de controle empregadas por plataformas digitais no contexto da uberização do trabalho. A revisão, focada em publicações a partir de 2018, aponta para a escassez de pesquisas empíricas em contextos periféricos e para a multiplicidade de interpretações sobre o trabalho mediado por algoritmos.

Por fim, o artigo “Indicadores econômico-financeiros: análise comparativa entre empresas farmacêuticas varejistas na B3” compara o desempenho financeiro de empresas do setor farmacêutico no Brasil, com base nas demonstrações contábeis do período de 2018 a 2022. A análise revela que a empresa Raia Drogasil apresentou os melhores indicadores, seguida pela Dimed, destacando-se em rentabilidade e estrutura de capital.

Esperamos que aproveitem a leitura desta edição, que mais uma vez reforça a missão da REPAD em divulgar pesquisas relevantes, com rigor acadêmico e compromisso com o desenvolvimento científico.

Dr. Rodrigo Milano de Lucena
Editor-Chefe

A PERCEPÇÃO DOS CONSUMIDORES DIANTE DAS POTENCIALIDADES E LIMITAÇÕES DOS NOVOS MEIOS DE PAGAMENTOS: UM ESTUDO EM VALENÇA DO PIAUÍ-PI

Neilany Araújo de Souza, Washington Elias Alves de Araújo

7

MARCAS DE JOGOS ELETRÔNICOS: uma análise a partir do comportamento e percepção do consumidor Cuiabano e Várzea-Grandense

Maycon Douglas Moreira, Francisco Mirialdo Chaves Trigueiro

25

DIFICULDADES NO MERCADO DE TRABALHO PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

Luciane da Cruz Damasceno da Silva, Cândido da Costa Silva, Yasmin Gomes Casagrande

47

ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOBRE *CLUSTERS* COMERCIAIS IDENTIFICADOS NA RMSP ENTRE 2013 A 2024 NAS ÁREAS DE ACT

Esdras da Silva Costa

64

Uberização e controle algoritmo: uma revisão sistemática da literatura

Jéssica Moliterno Genú, Leandro de Sousa Floriano

83

Indicadores Econômico-Financeiros: Análise Comparativa Entre Empresas Farmacêuticas Varejistas na B3

Bruna Souza, Rodolfo Nunes, Matheus Torquato

104

Dear Readers,

We are pleased to present another edition of REPAD, bringing together studies from different regions of Brazil, such as Valença (PI), Cuiabá (MT), Campo Grande (MS), Ribeirão Pires (SP), Recife (PE), Piracicaba (SP), Juiz de Fora (MG), and São Paulo (SP). The articles published here address contemporary and relevant topics, promoting reflections in the fields of Administration, Accounting, and related areas.

The first article, entitled "Consumers' Perception of the Potential and Limitations of New Payment Methods: A Study in Valença do Piauí-PI," analyzes how the residents of the city perceive new payment methods, such as Pix, compared to cash. The research points out that practicality and security are the most valued factors, while also revealing the continued use of physical money in daily life.

The second article, "Brands of Electronic Games: An Analysis Based on the Behavior and Perception of Consumers from Cuiabá and Várzea Grande," investigates how consumers from these two cities in Mato Grosso evaluate and choose their electronic gaming platforms. The results reveal a demanding public that recognizes striking characteristics of each brand, even when they are not direct users, highlighting the importance of branding in the sector.

The article "Difficulties in the Labor Market for People with Disabilities" provides an analysis of the challenges faced by people with disabilities (PWD) in the city of Naviraí (MS), particularly regarding effective inclusion and the lack of adequate structures in the workplace. Despite compliance with legislation, physical and social barriers still persist, making it difficult for these professionals to be included and remain in the job market.

The fourth article, "Bibliometric Analysis of Scientific Production on Commercial Clusters Identified in the RMSP between 2013 and 2024 in the ACT Fields," presents a mapping of academic production on commercial clusters in the Metropolitan Region of São Paulo. The analysis highlights the predominance of qualitative studies and the concentration of publications in specific Qualis strata, offering a critical view of the direction of this literature.

The following article, "Uberization and Algorithmic Control: A Systematic Literature Review," discusses the forms of control employed by digital platforms in the context of the uberization of work. The review, focused on publications from 2018 onwards, points to the scarcity of empirical research in peripheral contexts and the multiplicity of interpretations regarding work mediated by algorithms.

Finally, the article "Economic-Financial Indicators: Comparative Analysis Among Retail Pharmaceutical Companies Listed on B3" compares the financial performance of pharmaceutical sector companies in Brazil, based on financial statements from 2018 to 2022. The analysis reveals that Raia Drogasil presented the best indicators overall, followed by Dimed, standing out in terms of profitability and capital structure.

We hope you enjoy reading this edition, which once again reinforces REPAD's mission of disseminating relevant research with academic rigor and a commitment to scientific development.

We hope you enjoy the reading.
Dr. Rodrigo Milano de Lucena
Editor-in-chief

CONSUMERS' PERCEPTION OF THE POTENTIAL AND LIMITATIONS OF NEW PAYMENT MEANS: A STUDY IN VALENÇA DO PIAUÍ-PI

Neilany Araújo de Souza, Washington Elias Alves de Araújo

7

BRANDS OF VIDEO GAMES: an analysis based on the behavior and perception of consumers from Cuiabá and Várzea Grande

Maycon Douglas Moreira, Francisco Mirialdo Chaves Trigueiro

25

DIFFICULTIES IN THE LABOUR MARKET FOR PEOPLE WITH DISABILITIES

Luciane da Cruz Damasceno da Silva, Cândido da Costa Silva, Yasmin Gomes Casagrande

47

BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF SCIENTIFIC PRODUCTION ON IDENTIFIED COMMERCIAL CLUSTERS IN THE METROPOLITAN REGION OF SÃO PAULO BETWEEN 2013 AND 2024 IN THE AREAS OF ADMINISTRATION, ACCOUNTING AND TOURISM

Esdras da Silva Costa

64

Uberization and algorithm control: a systematic literature review

Jéssica Moliterno Genú, Leandro de Sousa Floriano

83

Economic-Financial Indicators: Comparative Analysis Among Retail Pharmaceutical Companies on B3

Bruna Souza, Rodolfo Nunes, Matheus Torquato

104